

Crítica de libro *Contratos Modernos: elementos esenciales y reglas aplicables para acuerdos comerciales*

Gonzalo Ferrero Diez Canseco¹

Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC, Lima, Perú)

RESUMEN

Crítica del libro *Contratos Modernos: elementos esenciales y reglas aplicables para acuerdos comerciales* de Alfredo F. Soria Aguilar y Madeleine Osterling Letts.

PALABRAS CLAVE

Contrato de *know how*; contrato de franchising; contrato de agencia comercial; contrato de distribución; contrato de concesión privada; contrato de hosting; contrato de advergaming

Book review *Contratos Modernos: elementos esenciales y reglas aplicables para acuerdos comerciales*

ABSTRACT

Review of the book *Contratos Modernos: elementos esenciales y reglas aplicables para acuerdos comerciales* by Alfredo F. Soria Aguilar and Madeleine Osterling Letts.

KEYWORDS

¹ Director del Área Académica de Derecho y Economía, Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC, Lima, Perú). Correo: gonzalo.ferrero@upc.edu.pe

Ferrero Diez Canseco, G. (2015). Crítica de libro *Contratos Modernos: elementos esenciales y reglas aplicables para acuerdos comerciales*. *Sinergia e Innovación*, 3(2), 141-143.

Fecha de recepción: 03/12/15

Fecha de aceptación: 03/12/15

know how contract; franchising contract; commercial agency contract; distribution contract; private concession contract; hosting contract; advergaming contract

En un esfuerzo por promover la cultura jurídica, la UPC editó el libro *Contratos Modernos* escrito por los distinguidos juristas y profesores universitarios Madeleine Osterling y Alfredo Soria. El libro es un importante aporte a la doctrina nacional, amén del tratamiento que en él se hace de temas que a pesar de su complejidad, son tratados con absoluta claridad y conocimiento por los autores. Como bien lo indicará Felipe Osterling en el prólogo del libro, esta obra consta de tres partes definidas : la primera relativa a la libertad contractual, la segunda relativa a los contratos típicos o atípicos y la tercera dedicada a la detallada explicación acerca de cada uno de los ocho contratos atípicos que, por su creciente uso en nuestros días, se han convertido en parte esencial de la contratación moderna.

Los autores pasan revista uno a uno a los siguientes contratos: *know how*, franchising, agencia comercial, distribución, concesión privada, estimatorio, hosting y advergaming. Todos son contratos relativamente nuevos que ha adquirido relevancia en el mundo moderno, dada la creciente frecuencia con la que en muchos casos son utilizados hoy en día. A más de treinta años de la promulgación del Código Civil peruano, este libro nos recuerda que aun cuando en ese entonces la mayoría de los contratantes se ceñía casi exclusivamente a los contratos típicos allí previstos, hoy en día la contratación es una figura mucho más dinámica y cambiante dada la rapidez con la que el mundo comercial ha cambiado sus paradigmas

Por todas estas razones, así como por la ya conocida “solvencia intelectual” de ambos autores, es que no sólo nos permitimos recomendar el libro como uno de lectura obligatoria, no sólo para aquellos alumnos que recién empiezan su formación jurídica, sino también para aquellos profesionales en ejercicio que quieran profundizar en estos ocho contratos.

Contratos modernos: elementos esenciales y reglas aplicables para acuerdos comerciales.

Autores: Alfredo F. Soria Aguilar y Madeleine Osterling Letts